

USP's voor WeRelate

Belangrijkste USP's

1. **Dagelijkse persoonlijke matches**
 - Gebruikers ontvangen elke dag drie zorgvuldig geselecteerde matches op basis van het HEXACO-persoonlijkheidsmodel, zonder de druk van zelf te moeten swipen.
2. **Inclusief en veilig platform**
 - Een app die speciaal is ontworpen om toegankelijk te zijn voor iedereen, met een sterke focus op respect, veiligheid en inclusiviteit.
3. **Focus op diepgaande connecties**
 - De app stimuleert langdurige en betekenisvolle relaties in plaats van oppervlakkige interacties.
4. **Persoonlijkheidstest met diepgang**
 - Een op maat gemaakte persoonlijkheidstest die zowel in een basis- als premiumversie beschikbaar is, om matches verder te verfijnen.

Overige USP's

5. **Freemium-model met premium opties**
 - Basisfunctionaliteiten zijn gratis beschikbaar, terwijl premium gebruikers profiteren van uitgebreide tests en extra inzichten in hun matches.
6. **Gebruiksvriendelijke onboarding**
 - Een intuïtief en transparant onboardingproces, ondersteund door een voortgangsbalk en duidelijke uitleg om gebruikers op hun gemak te stellen.
7. **Ondersteunende community**
 - Een geïntegreerd communitygedeelte waar gebruikers gelijkgestemden kunnen ontmoeten en ervaringen kunnen delen, naast het datingaspect.
8. **Geen nep-profielen of catfishing**
 - Door verificatiemechanismen en een sterk beleid op het gebied van veiligheid worden gebruikers beschermd tegen nep-profielen.
9. **HEXACO-model voor betrouwbare matching**
 - Het gebruik van een wetenschappelijk onderbouwd model voor persoonlijkheidsanalyse zorgt voor authentieke en betrouwbare matches.

10. Geschikt voor mensen met uitdagingen

- Speciaal ontworpen met oog voor mensen met ADHD, ASS, chronische ziekten of andere uitdagingen, zonder dat ze zich “anders” hoeven te voelen.

11. Volledige controle voor de gebruiker

- Gebruikers bepalen zelf wat ze delen en hoe ze contact leggen, binnen een veilige omgeving.

12. Transparantie in matchmaking

- Gebruikers zien in één oogopslag op welke vlakken ze overeenkomen met hun matches door middel van visuele indicatoren.

13. Focus op kwaliteit, niet kwantiteit

- Het platform biedt geen eindeloze lijsten met profielen, maar gefocuste en doordachte matches, wat zorgt voor minder keuzestress en meer relevantie.

14. Toegankelijk design

- Een visueel aantrekkelijk en gebruiksvriendelijk ontwerp dat aansluit bij de behoeften van alle gebruikers.

15. Ondersteuning van zelfreflectie

- De persoonlijkheidstest en bijbehorende resultaten helpen gebruikers niet alleen bij matchmaking, maar ook om zichzelf beter te leren kennen.